

➔ CELORICO DA BEIRA

# Queijo da Serra foi “rei” na “Alimentaria” do México

Município está a ultimar um portal de vendas de produtos regionais na Internet, destinado a permitir aos produtores da região alargar os horizontes de negócio.

A Câmara Municipal de Celorico da Beira levou a cabo uma acção de avaliação e apresentação dos resultados da participação de empresas portuguesas na “Alimentaria” - Feira de produtos alimentares, que teve lugar na cidade do México, de 5 a 7 de Junho do presente ano.

Para além do presidente da autarquia, José Monteiro, marcaram presença, representantes de algumas empresas e entidades portuguesas participantes, entre os quais Agostinho Marques, presidente da UDACA, António Lameiro, presidente do conselho de administração da empresa Diatosta, Fernando Teixeira, em representação da empresa Grandeporto, João Rodrigues, pelo ICEP e José Carlos, da AEP, entidade que organizou e promoveu em Portugal a participação lusa no evento.

Todos foram unânimes em afirmar que a participação na



**O QUEIJO da Serra da Estrela obteve e enorme sucesso no certame**

“Alimentaria” deste ano no México contribuiu para a projecção das marcas lusas em mercados além-fronteiras.

Foi realçado o efeito “âncora” proporcionado pelos produtos portugueses representados, os quais conseguiram realizar uma perfeita simbiose, tal como comer queijo da serra conjuntamente com tostas (Diatosta), tendo um bom vinho português (UDACA) a acompanhar.

Relevou-se ainda o sucesso que o queijo Serra da Estre-

la obteve no certame, e prova disso foi a escolha desta nobre iguaria para servir de sobremesa num jantar organizado pelas associações latino-americanas de produtos “Gourmet”.

Foi dado simultaneamente a conhecer o dinamismo que o município de Celorico da Beira está a implementar na promoção do queijo Serra da Estrela dentro e fora do país, onde de entre novas iniciativas se destaca o portal de vendas de produtos regionais que se encontra em fase de conclusão e

onde poderão ser satisfeitos pedidos de encomenda do famoso queijo, assim como dos bons produtos que a região oferece, permitindo a todos os produtores do concelho alargar novos horizontes na conquista de novos mercados para os produtos da sua produção.

Pretende-se criar, desta forma, uma aproximação entre a vasta comunidade lusa espalhada pelos quatro cantos do mundo e os genuínos produtos tão característicos da sua “Terra Mãe”.